



AMW REWITA

Stanowisko: Performance Marketing Specialist/ Główny Specjalista w Departamencie Sprzedaży

- Zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę;
- Możliwość rozwoju zawodowego w rozwijającej się Spółce;

Twój zakres obowiązków

- Prowadzenie działań promocyjnych wspólnych dla wszystkich Oddziałów Spółki, w tym kreowanie pozytywnego wizerunku marki Rewita
- planowanie, koordynowanie i realizacja strategii i działań marketingowych w obszarze digital (kanały własne, social media oraz kanały kluczowych partnerów biznesowych) – Google Ads, Meat Ads, SEO
- analiza rynku i konkurencji, reagowanie i przewidywanie trendów oraz dobór odpowiednich kanałów komunikacji i zarządzanie budżetami oraz egzekucja strategii w mediach społecznościowe, reklamy w wyszukiwarkach czy content marketingu.
- tworzenie, realizacja i optymalizacja strategii digital marketingowej we współpracy z oddziałami firmy
- zarządzanie treścią strony firmowej CMS Wordpress
- koordynacja i wspieranie oddziałów firmy poprzez zarządzanie sprzedażą kanałami OTA
- budżetowanie, monitorowanie, analiza i optymalizacja prowadzonych kampanii reklamowych.
- raportowanie wyników działań, rekomendowanie i optymalizacja dalszych działań na prowadzonych projektach,
- przeprowadzanie testów, poszukiwanie nowych rozwiązań w obszarze realizacji strategii sprzedażowej,
- wdrożenia narzędzi marketingowych usprawniających pracę działów, wprowadzanie innowacji i rozwijanie ich użytkowania



AMW REWITA

- optymalizacja, planowanie, zarządzanie i rozliczanie budżetu w obszarze działań marketingowych.

Nasze wymagania

- praktyczna znajomość ekosystemów Google Ads, META Ads,
- przynajmniej 2-letnie doświadczenie na podobnym stanowisku lub przy obsłudze kampanii w ww. ekosystemach
- analityczne myślenie
- umiejętność pracy w zespole i doświadczenie we współpracy z partnerami zewnętrznymi
- śledzenie trendów w reklamie płatnej i rozwoju narzędzi digitalowych
- znajomość narzędzi i technik niezbędnych do budowania i prowadzenia skutecznych kampanii digital – m.in. SEO,SEM, content marketing, social media marketing
- zainteresowanie i chęć rozwijania oraz implementacji nowoczesnych i innowacyjnych narzędzi wspierających sprzedaż i marketing
- **mile widziane osoby z doświadczeniem w branży hotelarskiej, znajomość systemów PMS np. LSI/Plaza**
- inicjatywa i sprawczość w działaniach
- elastyczność i umiejętność uczenia się i rozwijania kompetencji
- odpowiedzialność, rzetelność, dokładność, terminowość i zaangażowanie
- bardzo dobra organizacja pracy i samodzielność w działaniu.

Benefity

- prywatna opieka medyczna;
- dofinansowanie szkoleń i kursów;
- zniżki na firmowe produkty i usługi;
- parking dla pracowników;
- dofinansowanie wypoczynku.



AMW REWITA

Prosimy o zapoznanie się z klauzulą informacyjną:

<https://www.rewita.pl/klauzula-informacyjna-dla-rekrutacji/>

Prosimy o przesyłanie CV na adres mailowy: sekretariat@rewita.pl